

Aufgabenbeschreibung – Portfoliomanager FDL Branche – PM IDM

Wesentliche Aufgaben:

- Umsetzung und Weiterentwicklung der Produktausgestaltung und der Produktmarketingstrategie für Identifizierungslösungen für den Finanzdienstleistungssektor, basierend auf den Anforderungen und Herausforderungen der Kunden
- Koordination von Marketingaktivitäten im Zusammenhang mit Produkteinführungen und dem Produktmanagement für die Identifizierungsprodukte
- Koordination und Durchführung der Marktbeobachtung und Marktpotentialanalysen in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb und Vertriebsmanagement sowie Koordination von Konkurrenzbeobachtungen und Verkaufsanalysen, Bereitstellung von Verkaufs- und Umsatzprognosen
- Beitrag zur Definition und Ausarbeitung von Preisstrategien für neue Identifizierungsprodukte insbesondere für den Finanzdienstleistungssektors
- Gestaltung des Gesamtproduktportfolios für alle Identifizierungsverfahren den Finanzdienstleistungssektor betreffend
- Zusammenarbeit mit externen Regulierungsbehörden, Interessens- & Branchenverbänden und Marktteilnehmern zur Weiterentwicklung der Rahmenbedingungen für digitale Identifikationsverfahren

Rollenbeschreibung:

Verantwortung:

- Beitrag zur Weiterentwicklung der Bereichsstrategie , d.h. Weiterentwicklung der Identitätsmanagement- Strategie auch über den Finanzdienstleistungssektor hinaus
- Umsetzung von Verkaufsförderungsprogrammen für Identifizierungsprodukte
- Eigenständiges Produktmarketing und Produktmanagement von neuen oder komplexen Identifizierungsprodukten
- Eigenständige Optimierungen des "Life-Cycles" für die jeweils verantworteten Produkte
- Durchführen von Erfolgskontrollen und -analysen nach Abschluss der Weiterentwicklung und Implementierung der Produkte und Prozesse, Einleiten von Korrekturmaßnahmen

Kunden:

- Intensiver Kontakt auf Fach- und Abteilungsleitererebene sowie zu Geschäftsführern der Kunden, sowie zu den Regulierungsbehörden zur Identifizierung der Anforderungen und Herausforderungen des Finanzdienstleistungssektors
- Koordination und Beteiligung an Verhandlungen zusammen mit dem Vertrieb
- Zusammenarbeit mit und Koordination von externen Dienstleistern (z.B. Marktforschungsinstitute, Marketingagenturen)

Stakeholder:

- Beziehungsmanagement auf Fach- und Leitungsebene insbesondere zu den Bereichen Produktentwicklung, Vertriebsmanagement, Kundenservice
- Teilnahme an externen Expertenrunden zum Thema Identifizierungsverfahren im Finanzdienstleistungssektor

Prozesse:

- Identifikation von Prozessverbesserungen im Bereich Product Management für Identifizierungsprodukte
- Anwendung von Best Practices für den Bereich Product Management für Identifizierungsprodukte

Mitarbeiterführung:

- Einarbeitung von Nachwuchskräften

- Fachliche Führungsfunktion in Projekten

Fähigkeiten/Qualifikationen:

- Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 4jährige, einschlägige Berufserfahrung im Produktmanagement digitaler Produkte
- Umfangreiche Kenntnisse des Finanzdienstleistungssektors
- Erfahrung im Vertrieb digitaler Produkte
- Gutes technisches Grundverständnis
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit der IT-Entwicklung
- Erfahrung im Projektmanagement
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift